



типография ЛамиПак (LamiPak) - крупнейший  
производитель бумажных пакетов.

<http://www.lamipak.ru>

Просто закажи бумажный ламинированный пакет!

---

## 1. Требования к макетам:

- 1.1. Размер файла верстки должен точно соответствовать обрезному формату пакета. При этом в размере изображения должны быть учтены «вылеты» по 3-5мм.
- 1.2. Должен быть явно указан формат заказываемого пакета в миллиметрах, должны быть установлены все служебные метки (включая высечку по контуру, биговки, технологические биговки). Рекомендуем использовать толщину 0,2pt Registration. Нельзя использовать значение HairLine, так как толщина выводимой линии с таким значением зависит от разрешения и параметров RIPа на выводе.
- 1.3. Должно быть явно указано количество сепараций - действительное количество цветowych плашек, необходимых для печати бумажного пакета. Не называйте плашечные цвета (Spot) по-разному в одном файле, это может привести к некорректной печати вашей продукции ( не надо называть, например, красный Red, 032U, P485C одновременно - надо все перекрасить в один, а остальные удалить).
- 1.4. На плашечных цветах(Spot) обязательно должен стоять атрибут Spot.
- 1.5. Все значимые элементы дизайна бумажного пакета должны иметь расстояние от биговок не менее 5-7мм, в случае присутствия в дизайне элементов, параллельных биговкам (например, рамок), рекомендуем ставить их не ближе 10-15мм от биговок.
- 1.6. Элементы макетов бумажных пакетов не должны иметь выворотки (негативных линий) менее менее 0,8pt, толщина линий должна быть не менее 0,2pt.
- 1.7. Треппинг должен быть не меньше 0,2-0,3pt.
- 1.8. При верстке бумажных пакетов необходимо учитывать следующие приемы, приводящие к проявлению погрешностей полиграфических процессов:
  - 1.8.1. тонкие линии, совмещаемые на клеевых швах бумажного пакета
  - 1.8.2. совмещение значимых элементов дизайна и фотографий на клеевых швах бумажных пакетов
  - 1.8.3. применение значимых объектов, стоящих под наклоном, на клеевых швах.
- 1.9. Для бумажных пакетов при плотности бумаги от 150 г/кв.м., необходимо учитывать при верстке, что за счет верхнего загиба бумажного пакета, боковые поля уменьшаются от расположения верхний или нижний слой.

## 2. Передача файлов:

- 2.1. Возможна передача макетов на CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW, ZIP, Flash, а также на любых устройствах USB вместе с драйверами к ним.
- 2.2. Также забираем файлы с любых файловых обменников и ftp. Предпочтительнее использовать [sendspace.com](http://sendspace.com).
- 2.3. В названиях файлов возможно использование только латинских букв, символа подчеркивания и цифр. Для уменьшения количества сопутствующих вопросов, используйте «значимые» имена, например paket\_mvd.pdf. Если в каталоге файлов присутствует несколько макетов, однозначно указывайте, с какого надо осуществлять вывод фотоформ.
- 2.4. Возможно использование архиваторов **zip, rar, arj, ha, gz**. Самораспаковывающиеся архивы применять нежелательно .

3. **Исходные материалы:** Тип файлов, предоставляемых для печати. Файлы условно делятся на два типа:

3.1. Файлы печати формата **PostScript** (расширение **.ps** или **.eps**) и PDF (расширение **.pdf**). PS и PDF разработаны компанией Adobe и являются универсальными и в достаточной мере полными средствами описания страниц.

Формально, эти форматы считаются неотредактируемыми и рассматриваются как вполне достоверные средства для передачи исходных материалов в печать. Можно с большой долей уверенности сказать, что предоставив подобные файлы на вывод вы увидите в печати то же, что и у себя на мониторе. Рекомендуем для генерации pdf и ps применять программу Acrobat Distiller.

3.2. Файлы верстки пакета - это файлы формата того графического приложения в котором происходила верстка публикации. Качество результатов вывода и собственно печати напрямую зависит от корректности подготовки файла и полноты передачи всех его составляющих (шрифты, иллюстрации, градиенты) на вывод цветоделенных пленок. Принимаем файлы в форматах **ai, eps, tiff, cdr, qxd, qxt, InDesign**. При предоставлении cdr обязательно отсутствие линз, прозрачностей, оле-объектов.

3.3. Разрешение в любом предоставляемом файле должно стоять не ниже 300dpi (300 точек на дюйм), так как печать бумажных пакетов производится в основном с линиатурой 175lpi (lines per inch).

#### 4. Цветоделение:

4.1. Мы печатаем бумажные пакеты в цветовых моделях CMYK, Grayscale или Pantone. Макеты в других цветовых моделях, в частности RGB, перед выводом мы конвертируем в CMYK или Grayscale и пересылаем обратно по ftp или файлообменнику для проверки цветов.

4.2. Для определения цветов по модели CMYK («триада») можно использовать каталог Pantone Process, а для цветов по модели Pantone, каталоги Pantone в зависимости от применяемой бумаги Coated(C) - мелованная, Uncoated (U) - немелованная, Matt(M) - матовая. В случае бумажных ламинированных пакетов, цвет может меняться после ламинации. Особенно заметен этот оптический эффект в синих и красных оттенках.

4.3. В случае печати по технологии Duotone мы не рекомендуем подписывать файлы в печать. Целесообразнее сделать полноценную цветопробу для исключения «тренировочных» приладок на печатной машине.

4.4. По согласованию с нашими технологами возможен вывод фотоформ и печать методом стохастического растривания, а также применение тонированных металлизированных красок.

4.5. Максимальный суммарный объем краски не может быть больше чем

250%	крафт-бумага и переплетные материалы
280%	Целлюлозный картон и дизайнерская бумага
330%	мелованные бумаги плотностью более 170г/кв.м

Решение о цветовой насыщенности теней и нейтральных тонов принимает заказчик, исходя из особенностей своей сюжета, предлагаемого для печати бумажных пакетов.

4.6. При записи файлов для печати бумажных пакетов нежелательно использовать файлы, сжатые с потерей качества JPEG, GIF, а также PDF с компрессией JPEG.